

ofraCar –Seminar

„The New Normal“

Neue Anforderungen an Automobilzulieferer

Corona, Umbrüche bei den Herstellern, Änderungen in der Lieferkette – was bedeutet das für die Zulieferer?

Ausschreibung zum Online - Kurs am

Donnerstag, 11. März 2021

von 8.30 Uhr – 12.30 Uhr (Teil 1)

und

Freitag, 12. März 2021

von 8.30 Uhr – 12.30 Uhr (Teil 2)

ofraCar - Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60
95448 Bayreuth
Tel.: 09 21 / 50 73 64 10
Fax: 09 21 / 50 73 64 11
Email: info@ofracar.org
Internet: <http://www.ofracar.org>

Hintergrund

Lockdown vorbei – und bald wieder alles beim Alten? Für die Autoindustrie und für viele andere Branchen kann man das nicht sagen. OEMs und Zulieferer erleben gerade sehr viele Umbrüche und Neuerungen, die das Geschäft nachhaltig verändern werden. Während manche Fahrzeug-Typen einen Nachfrageschub erleben, sind einstige Erfolgsmodelle auf einmal weniger gefragt. Das hängt mit den Kaufprämien für Elektroautos zusammen, doch auch mit veränderten Präferenzen der Auto-Käufer.

Mit dem Neu-Start nach den Fabrik-Lockdowns hat sich die Welt der Automobil-Produktion stark verändert. Die Schwierigkeiten beim Wiederhochfahren der Produktion haben gezeigt, wie fragil die Zulieferkette ist, sei es wegen staatlich angeordneten Shutdowns, blockierten Transportwegen oder überraschenden Zulieferer-Insolvenzen. Und wenn nur ein Teil fehlt, kann das ganze Fahrzeug nicht montiert werden. So musste die Produktionsplanung ständig angepasst werden und Abrufe bei den Zulieferern erfolgten teilweise auf Zuruf am Telefon. Die alten Forecasts waren Makulatur und es mangelte an verlässlichen Planungsgrundlagen für das hochkomplexe Geschäft. So entstehen "Corona-bedingt" ganz neue Anforderungen für die Zulieferer der Autoindustrie. Flexibilität wird für die gesamte Kette auf einmal zur Königsdisziplin, und wird es wohl auch in Zukunft so bleiben.

Im Hintergrund liefen schon seit einigen Jahren technologische und organisatorische Umbrüche in den Autofabriken. So führten neben IoT bzw. Industrie 4.0 auch die dynamischen Entwicklungen auf den Absatzmärkten, die Drohungen mit Einfuhrzöllen und die davon getriebenen Verschiebungen innerhalb der Produktionsnetzwerke bereits zu erheblichen Veränderungen in den Werken der OEMs. Mit der Zäsur durch die Pandemie bekamen diese nun einen zusätzlichen Schub.

Das alles verändert die Anforderungen an die Zulieferer. Ob eine höhere Transparenz bei den Prozess-Daten in Produktion und Logistik oder eine neue Dimension in der Flexibilität - Abläufe, Strukturen und Organisation müssen auf Zuliefererseite ganz neu gedacht werden.

Das Seminar beleuchtet diese Anforderungen und führt mit praktischen Aufgaben und Fallstudien aus der Praxis zu Erkenntnissen und Schlussfolgerungen für das eigene Geschäft.

Einordnung des Seminars

Die Schulung ist ein Ergänzungskurs zum parallel angebotenen Seminar **„Neustart für Automobilzulieferer - Wie man CASE und die anderen 12 Trends rund ums Fahrzeug für neue Geschäfte nutzen kann“**. Während letzteres v.a. die Veränderungen in der Fahrzeugtechnik/Fahrzeug-Architektur thematisiert und Lieferanten darauf aufbauend die Ableitung von Chancen für künftiges Neu-Geschäft ermöglicht, beschäftigt sich der vorliegende Kurs intensiv mit der Frage, welche bedeutsamen Änderungen derzeit in den Prozessen und Produktionsstrukturen der Autowerke (und Tier1-Werke) stattfinden und wie sich diese aktuell und kurzfristig auf das bestehende Zuliefergeschäft auswirken.

Insofern ergänzen sich die beiden Seminare inhaltlich sehr gut und wir empfehlen eine kombinierte Teilnahme. Die Kurse können aber selbstverständlich je nach individuellem Bedarf auch unabhängig voneinander besucht werden.

Inhalte & Agenda

- **"The New Normal" - veränderte Märkte für die Autoindustrie**
Die Welt nach Corona und anderer Umbrüche für die Fahrzeugbranche
- **Das neue Denken der OEMs und Tier1s und der Blick in die Zukunft**
Pilot-Projekte & modellgebende Werke der Konzerne und die Konsequenzen daraus
- **Die neuen Anforderungen an die Zulieferer in der Lieferkette**
Veränderte Forderungen und Vorgaben der Automobilhersteller - Erkenntnisse aus einer aktuellen Studie
- **Im Fokus: höhere Transparenz und mehr Flexibilität in der Lieferkette**
mehr Transparenz in Produktion und Logistik und mehr Schwankungsbreite bei den Abrufen
- **Neues Denken, neue Ansätze und neues Handeln für Zulieferer**
Alte Stärken und neues Denken zu Innovation verknüpfen und der Welle voraus sein
- **Zusammenfassung und Fazit:**
Die Bausteine für die Zukunftssicherung des Geschäfts

Zielgruppe

Angesprochen sind v.a. Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Business Developer, Key Account Manager und andere Führungskräfte von Autozulieferern und Dienstleistern im Umfeld.

Trainer

Das Seminar wird von Dipl. Kfm. Hans-Andreas Fein geleitet. Er ist Trainer und Berater für Autozulieferer und Maschinenbauer mit 30 Jahren Erfahrung in Key Account Management und Strategie/Business Development im Automotive-Bereich.

Seminartermin & -dauer

Termin: Donnerstag, 11. März und Freitag 12. März 2021

Dauer: an beiden Tagen jeweils von 8.30 Uhr bis 12.30 Uhr

Veranstaltungsform

Die Veranstaltung findet als Online-Seminar statt.

Teilnehmer benötigen eine stabile Internetverbindung, eine Webcam sowie Lautsprecher und Mikrofon.

Die Zugangsdaten zum virtuellen Seminarraum und weitere technische Hinweise erhalten die Teilnehmer nach Anmeldung. Für Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner & Kontakt

Christian Meister

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth

Tel.: 0921 / 507 36 410, christian.meister@ofracar.org

Investition

Beitrag pro Person:

- 345,00 € (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus ofraCar-Mitgliedsunternehmen
- 465,00 € (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus Nicht-Mitgliedsunternehmen

Inkludierte Leistungen für jeden Teilnehmer:

- Arbeitsmaterialien (in digitaler Form)
- Teilnahmebescheinigung bei durchgängiger Teilnahme

Wichtige Hinweise zu den Teilnahmebedingungen:

- Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt nach zeitlichem Eingang der Anmeldungen. Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen werden bei der Platzvergabe bevorzugt behandelt.
- Bei Absage einer Teilnahme ist aus organisatorischen Gründen eine kostenlose Stornierung nur bis zum Zeitpunkt des Anmeldeschlusses möglich. Danach ist die komplette Teilnahmegebühr zu entrichten. Die Entsendung eines anderen Teilnehmers ist nach Absprache möglich.
- ofraCar e.V. behält sich das Recht vor bei einer zu geringen Teilnehmerzahl zum Zeitpunkt des Anmeldeschlusses die Schulung abzusagen bzw. zu verlegen.
- Falls der geplante Seminartermin aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu verantworten hat (z.B. kurzfristige Erkrankung des Referenten), verschoben werden muss wird ein Nachholtermin angesetzt. Ersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter können hieraus nicht geltend gemacht werden.
- Die komplette Teilnahmegebühr ist per Rechnung mit Anmeldeschluss zu begleichen. Zahlungsziel ist 30 Tage ohne Abzug.
- **Anmeldeschluss ist Donnerstag, der 4. März 2021**

ANMELDUNG

ofraCar - Seminar „The New Normal“

am 11. und 12. März 2021 (jeweils 8.30 – 12.30 Uhr)

Bitte nur dieses Blatt senden an die ofraCar-Geschäftsstelle

per Fax an Nr.: 09 21 / 50 73 6-411 oder per E-Mail an info@ofracar.org

Firma:

Name (Vor-/Nachname d. Ansprechpartners):

Funktion im Unternehmen:

PF/Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Bestell-Nr. (falls erforderlich):

Datum, Unterschrift.....

Hinweise: Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer geben Sie bitte oben den für die Anmeldung verantwortlichen Ansprechpartner bei Ihnen im Betrieb an. Nachfolgend listen Sie bitte alle Personen, die an der Schulung teilnehmen möchten, mit Name, Vorname und E-Mail-Adresse einzeln auf. Die Rechnungsstellung erfolgt gesammelt an die oben angegebenen Person/Adresse, insofern wir keine anderslautende Mitteilung von Ihnen erhalten.

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis, dass sie mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten sowie deren Verwendung für interne Zwecke im Rahmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. einverstanden sind. Insofern auf der Veranstaltung Foto- und Filmmaterial angefertigt wird erklären sie ferner ihr Einverständnis, dass sie aufgenommen werden dürfen und das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Teilnehmer			
Nr.	Nachname	Vorname	E-Mail-Adresse

Eine Anmeldebestätigung erfolgt nach Anmeldeschluss am 04.03.2021!